



Společný sbírkový projekt České televize a Nadace rozvoje občanské společnosti

TISKOVÁ ZPRÁVA

Sbírkový projekt Pomozte dětem! má generálního partnera a zakládá Záchranný kruh, klub přátel Pomozte dětem!

Poprvé za devět let své dosavadní historie bude sbírkový projekt Pomozte dětem! spojen se zásadní finanční podporou soukromého subjektu. Generálním partnerem projektu se stává na období dvou let společnost Schneider Electric.

Kromě významné podpory sbírkového konta Pomozte dětem! se bude Schneider Electric klíčovým způsobem podílet na úhradě finančních nákladů Nadace rozvoje občanské společnosti spojených s provozem a rozvojem projektu.

Realizaci projektu Pomozte dětem! financují **Česká televize a Nadace rozvoje občanské společnosti**. Sbírkový projekt Pomozte dětem! se vzhledem ke svému rozsahu neobejde bez **partnerů**, kteří se na jeho nákladech **finančně podílejí** nebo pro něj **bezplatně poskytují určité významné služby**.

„Nadace rozvoje občanské společnosti získá díky výjimečné podpoře společnosti Schneider Electric potřebnou finanční pomoc pro jeden z klíčových charitativních projektů v České republice. Velmi si vážíme tohoto příkladu **společenské odpovědnosti firmy**. Náš dík patří také České televizi, s níž projekt Pomozte dětem! organizujeme úspěšně již devět let. Výsledkem této spolupráce je fakt, že Pomozte dětem je dnes nejznámější veřejnou sbírkou v České republice. Projekt dokázal přinést potřebnou a účinnou pomoc již téměř devadesáti tisícům dětí u nás“, říká **Hana Šilhánová, ředitelka Nadace rozvoje občanské společnosti**.

Společnost Schneider Electric se společně s firemní nadací sídlící ve Francii podílí na výsledku veřejné sbírky již od roku 2000 jako dárci na sbírkové konto Pomozte dětem!. Tato podpora doplňuje každoroční finanční pomoc, kterou do sbírky přispívají zaměstnanci Schneider Electric v České republice prostřednictvím interních sbírkových akcí organizovaných ve prospěch potřebných dětí. Těmito sbírkovými akcemi a finančními dary bylo dosud získáno celkem 1 363 163 Kč.

Nadace rozvoje občanské společnosti předkládá v současné době novou nabídku ke spolupráci na projektu Pomozte dětem!. Do jejího projektu Záchranný kruh, klub přátel Pomozte dětem! se budou moci aktivně zapojit zejména firmy, které chtějí naplňovat koncept společenské odpovědnosti a angažovat se v prostředí, v němž působí.

Záměrem je získat prostřednictvím klubu přátel širokou a kontinuální podporu komerčního sektoru a veřejnosti pro projekt Pomozte dětem! a nalézt zdroje na **pokrytí celoročních provozních nákladů** nadace spojených s přímou realizací a rozvojem sbírkového projektu Pomozte dětem!. **Hlavním zakládajícím členem klubu se stává společnost Schneider Electric. K zakládajícím členům patří dále Accor Services CZ s.r.o., Event Promotion**

s.r.o. a Lázně Darkov a.s.. Čestným zakládajícím členem klubu je samozřejmě také spoluorganizátor sbírkového projektu, Česká televize.

Blanka Šrámková, vedoucí projektu Pomozte dětem! z Nadace rozvoje občanské společnosti k Záchrannému kruhu doplňuje: „Naším cílem je dosáhnout s podporou klubu přátel Pomozte dětem! a všech jeho současných i příštích členů takových podmínek pro realizaci projektu Pomozte dětem!, aby byl tento projekt nejen **dlouhodobě udržitelný**, ale aby měl možnost se potřebným způsobem rozvíjet. Další **rozvoj projektu** přinese prospěch především těm, kterým je určen – tedy všem skupinám ohrožených a znevýhodněných dětí v České republice. Děkujeme Schneider Electric a dalším zakládajícím členům, za důvěru, s níž vznikající klub přátel Pomozte dětem! podpořili. Víme, že tato pomoc, je vyústěním jejich dlouhodobé a stále se rozvíjející spolupráce s Pomozte dětem!“

Celkem 84 787 048 Kč za osm let již bylo shromážděno na sbírkovém kontě Pomozte dětem!. Z toho 69 725 389 Kč bylo rozděleno v průběhu 1. až 7. ročníku mezi 611 projektů zaměřených na přímou a účinnou pomoc 90 tisícům znevýhodněných a ohrožených dětí v celé České republice.

Další informace o projektu Pomozte dětem! a jeho organizátorech:

- Dlouhodobý charitativní projekt organizovaný společně **Českou televizí** a **Nadací rozvoje občanské společnosti** spojený s celonárodní veřejnou sbírkou zaměřenou na přímou a účinnou pomoc ohroženým a znevýhodněným dětem do 18 let v celé ČR.
- **NROS** je největší grantující nadací v ČR a jedinou nadací ve střední a východní Evropě, která administruje finanční prostředky z Evropského sociálního fondu. Za dobu své existence Nadace rozdělila přes 900 mil. Kč.
- **Hlavními cíli projektu jsou:** zvýšení kvality života dětí, vytváření rovných příležitostí pro všechny děti a různé skupiny populace a podpora práv dětí na život v rodině nebo v náhradním rodinném prostředí.
- V porovnání s dalšími charitativními projekty poskytuje **nejširší podporu ohroženým a znevýhodněným dětem v České republice**. Děje se tak každoročně od roku 1999, kdy rozdělil poprvé ve veřejném výběrovém řízení finanční prostředky získané sbírkou.
- Podle reprezentativního **výzkumu agentury STEM** z června 2006 je Pomozte dětem! neznámější sbírkou v ČR – zná ji **85 % občanů**; podle stejného zdroje je také na prvním místě mezi sbírkami, které veřejnosti poskytují nejvíce informací o využití shromážděných peněz. **Časová řada výzkumů STEM** sledující sbírku Pomozte dětem! byla zahájena v roce 2001.
- **Sbírkové konto č.ú. 666 999 666/0100**, které spravuje **Nadace rozvoje občanské společnosti** na základě osvědčení ke sbírce vydaného Magistrátem hl. m. Prahy (čj.MHMP/56287/2004), je celoročně otevřené pro individuální příspěvky, firemní dary, pro výtěžky podpůrných sbírkových a benefičních akcí, na sbírku lze přispívat i formou DMS (dárcovské sms) zasláné ve tvaru DMS KURE na tel. číslo 87777
- Jedinečná charakteristika sbírky – veselé **sbírkové a benefiční akce** pořádané tzv. spojenci sbírky na základě smluvních vztahů s NROS kdekoli v ČR a kdykoliv během roku.
- Peníze ze sbírky jsou každoročně rozdělovány ve **veřejném výběrovém řízení Nadace rozvoje občanské společnosti** – nadační příspěvky jsou v poměru dle počtu obyvatel poskytovány do všech regionů (NUTS 2).
- **Česká televize** se významným způsobem podílí na organizování sbírkového projektu: Sbírkou v přímém přenosu velkého zábavného večerního pořadu a pořadů z regionálních studií, celodenními vstupy Studia Pomozte dětem a v neposlední řadě vysílání cyklu Kde peníze pomáhají, který přináší divákům zpětnou vazbu o tom, kam šly jejich peníze. Česká televize realizuje velkou televizní i mimotelevizní kampaň v období vyvrcholení projektu.

V Praze dne 26. 9. 2006

Nadace rozvoje občanské společnosti

Tel.: 233 351 831, fax: 233 354 708

E-mail: blanka.sramkova@nros.cz

Blanka Šrámková, vedoucí projektu

www.pomoztedetem.cz

Česká televize

Tel.: 261 137 296, fax: 261 137 307

E-mail: tomas.prenosil@ceskatelevize.cz

Tomáš Přenosil, vedoucí projektu