



Společný sbírkový projekt České televize a Nadace rozvoje občanské společnosti

TISKOVÁ ZPRÁVA

Z veřejné sbírky Pomozte dětem! budou podpořeny další projekty pomáhající dětem v ČR

Rekordních 15 061 659 Kč je připraveno k rozdělení na kontě sbírky **8.ročníku projektu Pomozte dětem!**. **Třístupňové veřejné výběrové řízení**, v němž bylo vybráno **106 úspěšných projektů z celé České republiky**, které budou letos ze sbírky podpořeny, skončilo společným rozhodnutím Správní rady Nadace rozvoje občanské společnosti (NROS) a zástupců vedení České televize (ČT) dne 20. září 2006.

Celkem 84 787 048 Kč za osm let již bylo shromážděno na sbírkovém kontě Pomozte dětem!. Z toho 69 725 389 Kč bylo rozděleno v průběhu 1. až 7. ročníku mezi 611 projektů zaměřených na **přímou a účinnou pomoc 90 tisícům znevýhodněných a ohrožených dětí v celé České republice**.

Sbírka 8. ročníku trvala od 16. 5. 2005 do 15. 5. 2006. Dne 17. 5. 2006 Nadace rozvoje občanské společnosti vyhlásila **veřejné výběrové řízení** a vyzvala nestátní neziskové organizace k podávání žádostí na poskytnutí nadačních příspěvků ze sbírkového konta Pomozte dětem!. Projekty mohla předkládat **občanská sdružení, obecně prospěšné společnosti a církevní právnické osoby** do pátku 30. 6. 2006, 16 hodin.

Do výběrového řízení bylo **podáno celkem 226 žádostí, z toho 25 zaměřených na individuální pomoc dítěti, případně dětem v rodině**.

V průběhu administrativního posuzování projektů (**1. stupeň výběrového řízení**) bylo **vyloučeno 24 žádostí**, které porušily pravidla výběrového řízení. Celkem bylo **hodnoceno 202 projektových žádostí**. S výjimkou roku 2002, kdy NROS vyhlásila po povodních navíc mimořádné výběrové řízení k rozdělení prostředků ze sbírky Pomozte dětem!, jde o **nejvyšší počet podaných a hodnocených projektových žádostí**.

Od 21. července probíhal **2. stupeň výběrového řízení**. Na posuzování předložených žádostí se podílelo celkem **63 hodnotitelů**, kteří pracovali bez nároku na honorář. Žádosti byly předem rozděleny do **devíti skupin** podle regionu realizace projektu. Osm skupin reprezentovalo **regionální rozčlenění republiky (tzv. NUTS 2)** a ve zbývajících skupině byly soustředěny **projektové žádosti celorepublikového charakteru**, resp. zaměřené na děti z více regionů.

Pro každou skupinu projektových žádostí bylo vybráno **sedm hodnotitelů** podle následujícího klíče: 1 zástupce NROS, 1 zástupce ČT, 1 zástupce médií, 2 reprezentanti pořadatelů sbírkových a benefičních akcí pro Pomozte dětem!, 2 zástupci odborné veřejnosti. Od 1. do 13. září zasedaly **hodnotící komise** sestavené z hodnotitelů pro každou skupinu projektů, které zpracovaly návrhy a doporučení na rozdělení finanční podpory ze sbírky pro **3. stupeň výběrového řízení**, v němž společně rozhodla Správní rada NROS a zástupci vedení České televize.

Další informace o veřejné sbírce 8. ročníku projektu Pomozte dětem!:

Veřejná sbírka 8. ročníku projektu Pomozte dětem! skončila **rekordním výsledkem 15 061 659 Kč. Na pomoc dětem v České republice bude letos rozděleno nejvíce peněz v dosavadní historii sbírky!**

Společný sbírkový projekt České televize a Nadace rozvoje občanské společnosti se těší stále podpoře a vysoké důvěře široké veřejnosti. Podle **posledního průzkumu společnosti STEM z června 2006** si Pomozte dětem! stále udržuje svoji **vedoucí pozici mezi dobročinnými sbírkami**. Z osloveného reprezentativního vzorku populace (1 601 lidí) ji zná **85 % respondentů**, o 10 % více než v letech 2001 a 2002. Nadále posiluje i první pozice sbírky, která veřejnosti poskytuje **nejvíce informací o využití shromážděných peněz**. Oproti roku 2005 ji takto hodnotí o 5 % více respondentů. Tento ročník překonal dosavadní rekord ve výsledku sbírky z roku 2003 téměř o 2 milióny korun.

Příspěvt na sbírkové konto Pomozte dětem! bylo možno šesti způsoby: bankovním převodem nebo prostřednictvím poštovní poukázky, příspěvkem do sbírkových pokladniček Pomozte dětem!, využitím služby DMS (dárcovské sms), uspořádáním vlastní sbírkové nebo benefiční akce, uzavřením darovací smlouvy.

Nejvíce peněz věnovala veřejnost prostřednictvím **služby DMS**. Uživatelé mobilních telefonů od začátku února do poloviny května tohoto roku přispěli částkou **8 575 821 Kč**, což je přibližně o 900 tisíc korun více než v minulém ročníku. Většina DMS přišla v měsíci dubnu, nejvíce opět během Pondělí velikonočního, kdy sbírka Pomozte dětem tradičně dominuje programu České televize. Veřejnost letos zaslala na konto Pomozte dětem! **téměř 318 000 DMS**. Na základě usnesení vlády ze 4.1. 2006 má získat sbírka Pomozte dětem! finanční částku ve výši **1 443 000 Kč**, která reprezentuje **DPH za DMS** zasláné na sbírkové konto během jarní kampaně v **minulém roce**. **O zaslání těchto peněz NROS opakovaně požádala příslušné ministry a ministerstva, dosud však bez výsledku.**

Při **více než 160 sbírkových a benefičních akcích** pořádaných po celé České republice veřejnost přispěla částkou **téměř 1 800 000 Kč**. Největší ohlas již potřetí za sebou sklidily sbírkové akce, které pořádal **Junák - svaz skautů a skautek ČR**. Skauti letos získali ve prospěch konta Pomozte dětem! **598 651 Kč**, tj. více než třetinu všech peněz, které veřejnost věnovala při všech sbírkových a benefičních akcích pro Pomozte dětem!. Nejvýznamnější akcí Junáka bylo opět Velikonoční skautské kuřátko, při níž 62 oddílů na různých místech České republiky shromáždilo celkem 564 086 Kč. **Za pět let** spolupráce skauti dokázali na pomoc ohroženým a znevýhodněným dětem získat celkem **1 898 186,50 Kč**. Druhou nejrozsáhlejší sbírkovou akci uspořádala společnost **Tesco Stores ČR**, která patří k tradičním partnerům projektu a pořadatelům akcí pro Pomozte dětem!. Zákazníci obchodních domů a hypermarketů Tesco letos během 5 týdnů přispěli do pokladniček 197 597 Kč; **za sedm let** spolupráce věnovala společnost **Tesco Stores se svými zákazníky** celkem **2 066 261,20 Kč**. Nejvěrnějšími pořadatelí sbírkových akcí jsou již od 1. ročníku projektu **Dětský pěvecký sbor Arietta při ZUŠ Mohelnice (za osm let 100 029 Kč)**, občanské sdružení **Bratrstvo Keltů (za 8 let 90 913, 50 Kč)** a **Sdružení Piafa ve Vyškově (za osm let 134 754 Kč)**.

Kombinací benefičních akcí spojených se stravenkami Ticket Restaurant a firemního daru nejvýznamněji přispěla na sbírkové konto společnost **Accor Services CZ**, která zajistila společně se svými zákazníky a dodavateli pro sbírkové konto celkem **402 312 Kč**. Tradičním dárcem na sbírkové konto je také společnost **Schneider Electric** a její nadace, jejichž dary jsou vždy doplněny sbírkovou akcí mezi zaměstnanci; letošní výsledek těchto společných aktivit zajistil na sbírkové konto částku **221 450 Kč**. Novým dárcem sbírky se stala společnost **EUROCOMM Group** provozující **internetový obchod Kasa.cz**, která věnovala na sbírkové konto během ročníku celkem **200 000 Kč**. Druhou největší benefiční akci ročníku uspořádala společnost **Lázně Darkov**; z charitativní dražby uměleckých děl malířů a řezbářů bylo na konto Pomozte dětem! poskytnuto **94 000 Kč**.

V tomto roce získala sbírka také svého největšího individuálního darce. Stává se jím **František Lambert, vrchní ředitel a ředitel programu České televize**, jenž na konto Pomozte dětem! věnoval **čtvrt miliónu korun**, které získal v souvislosti s **vítězstvím v anketě Finanční ředitel roku 2005**.

Hlavním partnerem tohoto ročníku projektu Pomozte dětem! byla společnost **Cisco Systems Czech Republic**. **Mediální partnerství** poskytli: časopis **Děti a my**, **Frekvence 1**, **Ju Turn Media**, **Newton Information Technology**, **Railreklam**, **Vizus.cz**. Jako **partneři** věnovali své služby: **Accor Services CZ**, **Advanced Telecom Services**, **Bella Vista** (oficiální komunikační agentura projektu), **Real Tisk**, **STEM - Středisko empirických výzkumů**, **Tesco Stores ČR**.

V Praze dne 26. 9. 2006

Nadace rozvoje občanské společnosti

Tel.: 233 351 831, fax: 233 354 708

E-mail: blanka.sramkova@nros.cz

Blanka Šrámková, vedoucí projektu

www.pomoztedetem.cz

Česká televize

Tel.: 261 137 296, fax: 261 137 307

E-mail: tomas.prenosil@ceskatelevize.cz

Tomáš Přenosil, vedoucí projektu