



organizátor
projektu



sbírkový projekt
Pomozte dětem!



organizátor
projektu



generální partner
projektu

Společný sbírkový projekt České televize a Nadace rozvoje občanské společnosti

TISKOVÁ ZPRÁVA

LETOŠNÍ REKORDY VEŘEJNÉ SBÍRKY POMOZTE DĚTEM!

16 226 837 Kč, které v letošním 9. ročníku získala celonárodní sbírka Pomozte dětem! jako dosud nejvyšší roční výsledek, začne již od listopadu tohoto roku pomáhat ve zvyšování kvality života téměř 18 600 ohrožených a znevýhodněných dětí do 18 let v celém Česku.

Sbírkový projekt Pomozte dětem! symbolizovaný žlutým kuřátkem s červenobílým záchranným kruhem dosáhl v tomto roce k rekordním hodnotám: Veřejnost věnovala za devět let jeho existence více než 101 miliónů Kč, které byly poskytnuty na přímou pomoc 133 000 dětí.

Organizátoři projektu – **Česká televize a Nadace rozvoje občanské společnosti** - společně s generálním partnerem projektu koncernem **Schneider Electric**, mají letos mimořádný důvod těšit se z toho, že široká veřejnost vyjadřuje sbírce Pomozte dětem! stále rostoucí podporu. Svědčí o ní nejen dosavadní výsledky sbírky, ale i časová řada pravidelných **šetření Agentury STEM – střediska empirických výzkumů**, podle nichž je Pomozte dětem! dlouhodobě nejznámější veřejnou sbírkou v ČR, která si také stále udržuje image sbírky nejlépe informující veřejnost o využívání shromážděných peněz.

Nejúspěšnější organizátory sbírkových a benefičních akcí pro Pomozte dětem! a zakládající členy Záchranného kruhu, klubu přátel Pomozte dětem! ocení dnes 4. října 2007 Nadace rozvoje občanské společnosti spolu s Českou televizí na tradiční recepci, kterou na podporu projektu Pomozte dětem! pořádá velvyslankyně Spojeného království Velké Británie a Severního Irsku paní Linda Duffield.

Více informací o projektu v přílohách a na www.pomoztedetem.cz.

V Praze dne 2. 10. 2007

Česká televize
www.ceskatelevize.cz
Kavčí hory, 140 70 Praha 4
Tel.: 261 137 296, fax: 261 218 599
e-mail: tomas.prenosil@ceskatelevize.cz
Tomáš Přenosil
vedoucí projektu

Nadace rozvoje občanské společnosti
www.nros.cz
Jelení 15/196, 118 00 Praha 1
Tel.: 227 217 251, fax: 233 354 708,
e-mail: pomoztedetem@nros.cz
Blanka Šrámková
vedoucí projektu



organizátor
projektu



sbírkový projekt
Pomozte dětem!



organizátor
projektu



generální partner
projektu

Doplňující informace ke sbírce 9. ročníku Pomozte dětem! a veřejnému výběrovému řízení k poskytnutí nadačních příspěvků:

Příspěť na sbírkové konto Pomozte dětem! bylo možno více způsoby. Nejvíce peněz věnovala veřejnost opět prostřednictvím **služby DMS**. Uživatelé mobilních telefonů za 12 měsíců do poloviny letošního května přispěli rekordními **9 752 130 Kč**, což je přibližně o 1, 2 milionu více než v minulém ročníku. Většina DMS přišla v dubnu, nejvíce opět během Pondělí velikonočního, kdy sbírka tradičně dominuje programu České televize. Veřejnost zaslala na konto 9. ročníku **více než 361 000 DMS**.

Při více než **180 sbírkových a benefičních akcích** pořádaných během ročníku po celé České republice veřejnost přispěla částkou téměř **1 900 000 Kč**. Největší ohlas již po šesté sklidily sbírkové akce pořádané **Junákem - svazem skautů a skautek v ČR**. Skauti letos získali pro konto Pomozte dětem! **566 654,50 Kč**. Druhou nejrozsáhlejší sbírkovou akci uspořádalo s výsledkem **175 898,50 Kč Tesco Stores ČR**, které svým zákazníkům tradičně umožňuje příspěť do pokladniček s logem sbírky.

Nejvyšší dar na sbírkové konto poskytla společnost **Schneider Electric** a její nadace, jejichž dary jsou vždy doplněny sbírkovou akcí mezi zaměstnanci; letošní výsledek tradičních společných aktivit zajistil na sbírkové konto částku **437 825 Kč**. Kombinací benefičních akcí spojených se stravenkami Ticket Restaurant a firemního daru nejvýznamněji přispěla již po čtvrté společnost **Accor Services CZ**, která letos zajistila společně se svými zákazníky a dodavateli pro sbírkové konto celkem **382 129 Kč**.

Novinkou v závěru 9. ročníku se stala nová forma podpory, kterou **zahájil internetový obchod Kasa.cz**. Veřejnost má možnost **zakoupit propagační výrobky se symbolem Pomozte dětem!** a příspěť tím na konto sbírky i na rozvoj projektu Pomozte dětem!. Veškeré náklady hradí společnost Eurocomm Group, která tento internetový obchod provozuje a je také sama dárcem sbírky.

Novým projektem **Nadace rozvoje občanské společnosti** podporujícím rozvoj veřejné sbírky je **Záchranný kruh, klub přátel Pomozte dětem!**. Zapojit se do něj mohou zejména firmy, které chtějí naplňovat **koncept společenské odpovědnosti** a angažovat se v prostředí, v němž působí. Hlavním zakládajícím členem je společnost **Schneider Electric**. K zakládajícím členům patří: **Accor Services CZ, Lázně Darkov, internetový obchod Kasa.cz, Newton Information Technology a Nadační fond Veolia**. Čestným členem klubu je **Česká televize**.

Třístupňové veřejné výběrové řízení, v němž bylo vybráno **104 úspěšných projektů nestátních neziskových organizací ze všech regionů republiky**, které budou letos ze sbírky podpořeny, skončilo společným rozhodnutím Správní rady NROS a zástupců vedení ČT dne 20. září 2007.



organizátor
projektu



sbírkový projekt
Pomozte dětem!



organizátor
projektu



generální partner
projektu

Sbírka 9. ročníku trvala od 16. 5. 2006 do 15. 5. 2007. Dnem 16. 5. 2007 NROS vyhlásila **veřejné výběrové řízení** a vyzvala nestátní neziskové organizace k podávání žádostí na poskytnutí nadačních příspěvků. Projekty mohla předkládat **občanská sdružení, obecně prospěšné společnosti a církevní právnické osoby** do 30. 6. 2007, 16 hodin.

Do výběrového řízení Pomozte dětem! bylo **podáno celkem 199 žádostí, z toho 14 na individuální pomoc dítěti, případně dětem v rodině.**

V průběhu administrativního posuzování projektů bylo **vyloučeno 20 žádostí**, které porušily pravidla výběrového řízení. Celkem bylo **hodnoceno 179 žádostí.**

Do 23. července byly žádosti předány **63 hodnotitelům** (9 regionů x 7 hodnotitelů podle klíče: 1x NROS, 1x ČT, 1x média, 2x zástupce sbírkových a benefičních akcí nebo zástupce z řad partnerů či dárců, 2x zástupce odborné veřejnosti), kteří je **v srpnu 2007** kvalitativně **posoudili** podle stanovených kritérií. Od 3. do 13. září zasedaly **hodnotící komise**, které navrhly k podpoře **více než polovinu posuzovaných projektových žádostí.**

Základní informace o projektu Pomozte dětem!:

- Dlouhodobý charitativní projekt organizovaný společně **Českou televizí** a **Nadací rozvoje občanské společnosti** spojený s celonárodní veřejnou sbírkou zaměřenou na přímou a účinnou pomoc ohroženým a znevýhodněným dětem do 18 let v celé ČR.
- **Hlavními cíli projektu jsou:** zvýšení kvality života dětí, vytváření rovných příležitostí pro všechny děti a různé skupiny populace a podpora práv dětí na život v rodině nebo v náhradním rodinném prostředí.
- V porovnání s dalšími charitativními projekty poskytuje **nejširší podporu ohroženým a znevýhodněným dětem v České republice.** Děje se tak každoročně od roku 1999, kdy rozdělil poprvé ve veřejném výběrovém řízení finanční prostředky získané sbírkou.
- Podle každoročního **výzkumu agentury STEM** je Pomozte dětem! neznámější sbírkou v ČR – zná ji 87 % občanů; podíl občanů, kteří deklarují, že na sbírku přispěli, se již několik let pohybuje kolem 45%.
- **Sbírkové konto č.ú. 666 999 666/0300**, které spravuje **Nadace rozvoje občanské společnosti** na základě osvědčení ke sbírce vydaného Magistrátem hl. m. Prahy, je otevřené pro individuální příspěvky i dárcovství, pro firemní dárcovství, pro výtěžky podpůrných sbírkových a benefičních akcí.
- Jedinečná charakteristika sbírky – veselé **sbírkové a benefiční akce** pořádané tzv. spojenci sbírky na základě smluvních vztahů s NROS kdekoli v ČR a kdykoliv během roku.
- Peníze ze sbírky jsou každoročně rozdělovány ve **veřejném výběrovém řízení Nadace rozvoje občanské společnosti** – peníze ze sbírky jsou v poměru dle počtu obyvatel distribuovány do všech regionů (NUTS 2) ČR.
- **Česká televize** se významným způsobem podílí na organizování sbírkového projektu: Sbírka v přímém přenosu velkého zábavného večerního pořadu a pořadů z regionálních studií, celodenními vstupy Studia Pomozte dětem a v neposlední řadě vysílání cyklu Kde peníze pomáhají, který přináší divákům zpětnou vazbu o tom, jak byly jejich peníze využity. Česká televize realizuje velkou televizní i mimotelevizní kampaň v období vyvrcholení projektu.