

	Number	Priority	Name of the beneficiary	Title of the project (cz)	Title of the project (en)	Total Project Costs (€)	Awarded (€)	Duration (months)	City	NUTS 3	NUTS 3
1	230 011	A	Labyrint - sdružení pro integrovanou výchovu	Fundraising a motivace	Fundraising and motivation	22 099	19 800	19	Brno	11	Jihomoravský
2	230 018	A	Přátelé přírody - občanská společnost	Zvýšení soběstačnosti Přátel přírody rozšířením sítě jejich podporovatelů	Enhancing the self-sufficiency of friends of nature through the extension of their supporters network	40 280	30 000	18	Ústí nad Labem	6	Ústecký
3	230 022	A	Institut pro evropskou politiku EUROPEUM	Vytvoření fundraisingového schématu na základě přidruženého členství	Creation of fundraising scheme based on associated membership	29 109	26 109	12	Praha 1	1	Hl.m. Praha
4	230 025	A	Jahoda	Fundraising v Jahodě	Fundraising in Jahoda	39 590	30 000	24	Praha 9	1	Hl.m. Praha
5	230 027	A	Salesiánské středisko mládeže - dům dětí a mládeže Plzeň	Náš fundraiser je profesionál	Our Fundraiser a Profesional	33 333	30 000	22	Plzeň	4	Plzeňský
6	230 035	A	Spolek TREND vozíčkářů Olomouc	Projekt Spirála	Project Spiral	33 136	29 500	22	Olomouc	12	Olomoucký
7	230 037	A	Slavonická renesanční společnost - občanské sdružení pro kulturní život aktivity	Finanční stabilita Slavonické renesanční společnosti a vybudování kapacity pro rozvojové aktivity	The financial stability of The Renaissance Society of Slavonice - civic initiative and the capability building for development activities	60 613	30 000	24	Slavonice	3	Jihočeský
8	230 038	A	Brontosaurus - Ještěr	Fundraising programů Cesta ke kořenům a Akce Příroda	Fundraising of the programmes Way to the roots and Action Nature	38 027	30 000	12	Jeseník	12	Olomoucký
9	230 046	B	Dobrovolnické centrum	Jak na fundraising?	How to do fundraising	56 622	50 960	19	Ústí nad Labem	6	Ústecký
10	230 047	A	AKLUB Centrum vzdělávání a poradenství	Realizace fundraisingových aktivit AKLUBU zaměřených na firemní a individuální dárcovství	Implementation of AKLUB fundraising activities focused on firm and individual donors	33 400	30 000	18	Krnov	13	Moravskoslezský
11	230 048	A	Nadace Terezy Maxové	Pomozte nám pomáhat	Help us to help	44 048	30 000	12	Praha 7	1	Hl.m. Praha
12	230 052	A	CIPOS - Centrum informací pro občanskou společnost	Praktický fundraising pro PRKNO	Practical fundraising for Prkno	41 372	29 789	24	Prostějov	12	Olomoucký
13	230 058	A	P-Centrum	Rozšíření fundraisingových zdrojů	Expansion of fundraising sources	36 445	24 500	12	Olomouc	12	Olomoucký

	Number	Priority	Name of the beneficiary	Title of the project (cz)	Title of the project (en)	Total Project Costs (€)	Awarded (€)	Duration (months)	City	NUTS 3	NUTS 3
14	230 059	A	Český nadační fond pro vydru	Zvýšení finanční soběstačnosti Českého nadačního fondu pro vydru	Increasing the financial sustainability of the Czech Otter Foundation Fund	31 218	27 000	24	Třeboň	3	Jihočeský
15	230 063	A	Sdružení Krajina	FRK - Fundraising pro Krajinu	FUL(L) - Fundraising for The Landscape	27 148	24 433	23	Žďár nad Sázavou	10	Vysočina
16	230 064	A	Zelený kruh	Motivace české veřejnosti k podpoře ekologických nevládních organizací		34 282	30 000	18	Praha 2	1	HI.m. Praha
17	230 065	A	Naděje	Fundraisingová síť Naděje	Naděje Fund raising Net	56 374	30 000	18	Praha 2	1	HI.m. Praha
18	230 071	A	Koník	Dlouhodobá udržitelnost programů hipoterapie a podporované zaměstnávání	Longlasting Sustainability of Horse Riding Therapy and Supported Employment Programs	37 159	27 134	18	České Budějovice	3	Jihočeský
19	230 073	B	Centrum pro komunitní práci Západní Čechy	Příprava NNO na využívání strukturálních fondů 2003	NGO Capacity Building for EU Structural Funds 2003	33 333	30 000	14	Plzeň	4	Plzeňský
20	230 075	A	POLYPEJE, společnost pro obnovu a využití historických památek	Nepřehlížejme památky - program rozvoje neziskové organizace	Don't overlook the sights - development program of the NGO	24 421	21 000	17	Brno	11	Jihomoravský
21	230 076	A	Nadace VIA	Cesta ke stabilitě Nadace VIA	A Path to Stability of the VIA Foundation	44 355	30 000	24	Praha 1	1	HI.m. Praha
22	230 080	A	Diakonie ČCE - Středisko Rolnička v Soběslavi	Rozvoj fundraisingových aktivit Rolničky	Development of Rolnička's fundraising activities	33 333	30 000	24	Budislav	3	Jihočeský
23	230 083	A	Člověk v tísni - společnost při České televizi, o.p.s.	Projekt finanční stabilizace - vytvoření Klubu přátel Člověka v tísni	Friends of People in Need - financial stabilisation through membership	45 414	30 000	18	Praha 4	1	HI.m. Praha
24	230 084	B	Centrum komunitní práce o.s.	ASPA (Area of Strategic Partnership)	ASPA (Area of Strategic Partnership)	56 666	51 000	18	Ústí nad Labem	6	Ústecký
25	230 089	A	Komunitní nadace Ústí nad Labem	Cesta k udržitelnosti	Route to Sustainability	38 970	29 970	24	Ústí nad Labem	6	Ústecký
26	230 090	B	Fórum dárců	1% šance pro hodnotnější život	1% Chance for the Better Life	76 732	67 870	24	Praha 1	1	HI.m. Praha

	Number	Priority	Name of the beneficiary	Title of the project (cz)	Title of the project (en)	Total Project Costs (€)	Awarded (€)	Duration (months)	City	NUTS 3	NUTS 3
27	230 096	A	Attavena, o.p.s.	Attavena, o.p.s. - cesta k finanční soběstačnosti	Attavena o.p.s. - A Way to the Financial Self-reliance	33 565	29 900	18	České Budějovice	3	Jihočeský
28	230 097	A	proFem - Konzultační středisko pro ženské projekty, o.p.s.	Fundraisingový plán pro zajištění projektu "AdvoCats for Women"	Fundraising plan for financial Coverage of the project "AdvoCats for Women"	29 790	26 811	18	Praha 2	1	HI.m. Praha
29	230 098	A	Hospic Anežky České	Plán fundraisingových aktivit Domova sv. Josefa v Žirči - posílení stability finančních zdrojů	The Plan of Fundraising Activities in the St. Joseph Home in Žirč - Strenghtening of Stability of the Financial Sources	34 387	30 000	18	Červený Kostelec	8	Královéhradecký
30	230 114	A	Sdružení Českých řemeslníků	Rozvoj fundraisingových aktivit ve sdružení českých řemeslníků	Development of the Fundraising Activities in Czech craftsmen association	27 436	24 700	18	Hradec Králové	8	Královéhradecký
31	230 117	A	Remedium Praha	Vytvoření a realizace fundraisingového plánu v o.s. Remedium Praha	Creation and realisation of fundraising planning in the Association Remedium Praha	32 805	29 520	24	Praha 3	1	HI.m. Praha
32	230 119	A	Občanské sdružení JURTA	Fundraising - klíč k trvalému rozvoji sociálních NNO v Ústeckém regionu	Fundraising - key to sustainable development of social NGOs in Ústí nad Labem Region	49 764	30 000	22	Děčín	6	Ústecký
33	230 120	A	Klub Hurá kamarád	Stabilizace a rozvoj Klubu hurá kamarád - vytvoření databáze finančních zdrojů, rozšíření veřejné sbírky a systematizace fundraisingových aktivit	Stabilisation and Development of Klub hurá kamarád - establishment of a financial resources database, intensification of a fundraising collection, and systematisation of the fundraising strategy	90 567	30 000	24	Pardubice	9	Pardubický
34	230 121	A	ARNIKA - Koordinační centrum	Program pro soběstačnost Arniky	Programme for more self - contained Arnika	65 765	26 765	18	Praha 3	1	HI.m. Praha
35	230 124	A	Centrum pro otázky migrace, o.s.	Vytvoření a realizace fundraisingové strategie pro Centrum otázky a migrace, o.s. a Poradnu pro uprchlíky, o.s.	Creation and implementation of the fundraising strategy for the Center for Migration and Counseling Centre for Refugees	34 061	29 800	18	Praha 1	1	HI.m. Praha
36	230 125	A	Multikulturální centrum Praha	Dlouhodobá strategie Multikulturálního centra Praha	Long - term strategy of Multicultural Center Prague	43 010	30 000	24	Praha 3	1	HI.m. Praha
37	230 126	A	Sdružení pěstounských rodin	Cesta k trvalé udržitelnosti	A Way to the Sustainable Development	54 490	30 000	23	Brno	11	Jihomoravský
38	230 128	A	PORTUS Praha	Projekt dlouhodobého rozšiřování a stabilizace finančních zdrojů	Project of the long - term stabilisation of the financial sources	44 889	30 000	18	Praha 1	1	HI.m. Praha
39	230 129	B	VITA - občanské sdružení	Moravsko - Slezské Facilitační a fundraisingové centrum MS FACE	The Moravian - Silesian Facilitation and Fundraising Centre MS FACE	109 813	98 850	24	Ostrava	13	Moravskoslezský
40	230 132	A	Asociace občanských poraden	Posílení dlouhodobé udržitelnosti Asociace občanských poraden	Enhancement of long - term sustainability of Association of Citizen Advice Bureau through successful realisation of the fundraising plan	35 168	30 000	22	Praha 1	1	HI.m. Praha

	Number	Priority	Name of the beneficiary	Title of the project (cz)	Title of the project (en)	Total Project Costs (€)	Awarded (€)	Duration (months)	City	NUTS 3	NUTS 3
41	230 133	A	SANANIM	Rozvoj a realizace fundraisingového plánu o.s. SANANIM	Development and realisation of the Sananim fundraising plan	33 322	29 989	20	Praha 9	1	HI.m. Praha
42	230 134	A	ICN	Jak zajistit dlouhodobou udržitelnost servisního centra neziskového sektoru?	How to Ensure the Sustainability of the Service Centre of the Non - Profit Sector	33 435	30 000	20	Praha 1	1	HI.m. Praha
43	230 136	A	Máme otevřeno?	Internetové dárcovství	Internet donorship	42 806	30 000	18	Praha 2	1	HI.m. Praha
44	230 140	A	Společnost přátel přírody	Pole neorané - rozvoj firemního a individuálního dárcovství	The Field Unplough - development of firm and individual donorship	37 200	30 000	10	Liberec	7	Liberecký
45	230 144	A	ZO ČSOP 15/06 Šípek	Finanční strategie ZO ČSOP Šípek a fundraising	Financial strategy of ZO ČSOP Šípek and fundraising	37 878	29 500	24	Český Krumlov	3	Jihočeský
46	230 148	A	Občanská poradna Plzeň	Zavedení fundraisingových aktivit v praxi Občanské poradny Plzeň a podpora dlouhodobé finanční udržitelnosti nevládních neziskových organizací plzeňského kraje	Implementing of fundraising activities in Citizens Advice Bureau Plzeň and support of long - termed financial sustainability of NGO's in region of Pilsen	25 900	23 310	22	Plzeň	4	Plzeňský
47	230 153	A	APIS, o.s.	Finanční udržitelnost APISU	Financial sustainability of Apis	27 615	24 853	23	Praha 1	1	HI.m. Praha
48	230 157	A	Sdružení Roztoč	Roztoč se po kraji	Spin over the country	12 161	10 000	24	Roztoky	2	Středočeský
49	230 162	A	AGNES	Na vlastní nohy - fundraisingový plán AGNES	Launch out on one's own - fundraising plan of AGNES	35 828	29 828	24	Praha 1	1	HI.m. Praha
50	230 163	A	Česká asociace pro psychické zdraví	Asociace	Association	39 926	30 000	24	Praha 1	1	HI.m. Praha
51	230 169	B	Tereza	PROFI - posílení rozvoje fundraisingu v ČR	Strengthening Development of Fundraising in the Czech Republic	50 891	40 000	24	Praha 1	1	HI.m. Praha
52	230 175	B	AGNES	Podpora a rozvoj firemního dárcovství v ČR	Supporting and Developing Corporate Philanthropy in the Czech Republic	113 865	100 000	24	Praha 1	1	HI.m. Praha
53	230 176	A	Asociace TOM	Na vlastní nohy	On our feet	30 550	27 495	16	Roztoky	2	Středočeský

	Number	Priority	Name of the beneficiary	Title of the project (cz)	Title of the project (en)	Total Project Costs (€)	Awarded (€)	Duration (months)	City	NUTS 3	NUTS 3
54	230 178	B	Gender studies	Vytváření dárcovského prostředí pro ženskou problematiku mezi zahraničními investory v ČR	Creation of donorship environment for women's organisation and issues among foreign investors in the Czech Republic	66 240	59 616	24	Praha 1	1	HI.m. Praha
55	230 180	A	Domov sv. Karla Boromejského	Systematizace fundraisingu a rozvoj fundraisingových aktivit vedoucích k trvalé udržitelnosti Domova sv. Karla Boromejského	Systematization and development of Fundraising Activities leading to Unobstructed Operation of the Home of St. Charles Borromeo	73 245	29 998	24	Praha 6	1	HI.m. Praha
56	230 183	A	Junák - svaz skautů a skautek ČR	Přátelé skautingu	Friends of Scouting	33 333	30 000	18	Praha 1	1	HI.m. Praha

Name of the beneficiary	Project Description (cz)	Project Description (en)
Labyrint - sdružení pro integrovanou výchovu	Obsahem projektu je realizace fundraisingového plánu ve spolupráci s externími konzultanty. Plán bude zaměřen na posílení již fungujících PR aktivit a je rozšířen o nové strategie. Cílem projektu je dlouhodobé zajištění příjmů pro integrovanou výchovu neslyšících dětí formou oslovování firemních a individuálních dárců. Délka projektu je 19 měsíců.	The project concentrate on application of fundraising plan, which shall happen in coordination with external experts. Fundraising plan focus on improvement of already existing PR activities as well as on introduction of new strategies. The long term aim of this project is to ensure sustainable and durable income for integrate education of handicapped children by addressing both individual and corporate donors. Project entire duration is 19 month.
Přátelé přírody - občanská společnost	Projekt je zaměřen na rozšíření počtu příznivců a dárců. Cílem projektu je zvýšení kapacity žadatele pro získávání financí prostřednictvím individuálního fundraisingu a dalších FR aktivit (direct mail, web aj.) Projekt bude trvat 18 měsíců.	Activities which are conducted under this project support the enlargement the number of friends and donors of the applicant. The development of the ability of the recipient to receive more funding on the base of individual fundraising and various PR activities, direct mail, web - represent mainstream priorities for the project. Project duration is 18 month.
Institut pro evropskou politiku EUROPEUM	Projekt je zaměřen na zajištění dlouhodobé finanční stability předkladatele formou "Institutu přidruženého členství" pro obchodní společnosti, malé a střední podniky, instituce (především zastupitelské úřady) i fyzické osoby. Cílem projektu je snížení závislosti na grantových prostředcích, dlouhodobá udržitelnost základních výzkumných programů a tvorba dostatečné finanční rezervy. Projekt bude trvat 12 měsíců.	Project focus on development of long term financial stability of the applicant, based on the institute of associated membership for commercial corporations and small as well as media enterprises and various institutions - as e.g. diplomatic missions or physical persons. The aim of the proposed effort is to restrict dependence from grant based funds and resources, long term sustainability of research programmes and creation of sufficient financial reserve. Project last 12 month.
Jahoda	Cílem projektu je zlepšení finanční situace organizace, zkvalitnění public relations a posílení stávající kapacity služeb a celkové udržitelnosti. Těžšíště plánovaných fundraisingových aktivit je založeno v přípravě kvalitních propagačních a informačních materiálů, v mediální kampani, v realizaci benefičních akcí a v efektivní komunikaci se současnými i potencionálními sponzory a veřejností. Výstupem z projektu bude vydání "Standardů" práce s dětmi v Jahodě. Projekt bude trvat 24 měsíců.	Project concentrate on better financial situation of Jahoda, high quality public relations of the beneficiary as well as on entire raise of the quality of services offered and provided and on general sustainability. Projected core activities target production of reliable quality information materials and draft of media campaign, in development of better and more efficient communication with existing donors and general public, as well as in concrete benefit activities supporting the applicant. During project operation, standards of work with children shall be drafted as concrete outcome. Project duration is 24 month.
Salesiánské středisko mládeže - dům dětí a mládeže Plzeň	Projekt je zaměřen na rozvoj a podporu fundraisingových aktivit a cílem je posílení trvalé udržitelnosti sdružení. Hlavními aktivitami projektu bude zpracování FR plánu, tvorba propagačních materiálů, organizování benefičních akcí a vytvoření sítě individuálních a firemních dárců. Projekt trvá 22 měsíců.	Project target development of fundraising and support of fundraising activities with the aim to strengthen durable sustainability. Among major activities rank e.g. drafting of a fundraising plan, creation of network of individual and corporate donors as well as preparation of individual beneficiary activities. Project last 22 month.
Spolek TREND vozíčkářů Olomouc	Obsahem projektu je připravit a realizovat fundraisingovou kampaň a docílit její pravidelné opakování a rozšíření do dalších regionů. Součástí kampaně bude veřejná sbírka zaměřená na individuální a firemní dárces s cílem posílení kapacity a trvalé udržitelnost organizace. Hlavními beneficienty projektu jsou těžce zdravotně postižení lidé. Projekt trvá 22 měsíců.	Project outline and conduct regular fundraising campaign which shall be repeated and carried out also in new regions. Important component in the proposed campaign represent individual and corporate oriented collection. Which aim to support sustainability of the recipient. Main beneficiaries in the project are people with serious health handicap. Project last 22 month.
Slavonická renesanční společnost - občanské sdružení pro kulturní život	Projekt je zaměřen na získání finančních, materiálních a kapacitních zdrojů pro realizaci Komunitního a rozvojového centra ve Slavonicích. Cílem projektu je posílení komunitní role organizace a města v rámci regionu a pro přeshraniční spolupráci. Aktivita jsou zaměřeny na celé spektrum cílových skupin v regionu a budou mít dopad i na zahraniční partnery v Rakousku. V rámci FR plánu je zahrnuta propagační kampaň, zpracování odborných studií a individuální jednání s dárci. Projekt trvá 24 měsíců.	Project concentrate on creation and empowerment of financial, material and capacity resources for the Community centre in Slavonice. Project focus on development of the community aspect of the centre within the context of the municipality as well as of the region and in wider cross border context. Activities involve various subjects and produce impact also on partners in Austria. Fundraising activities, negotiations with donors and elaboration various studies are incorporated in the project. Entire duration of the project is 24 month.
Brontosaurus - Ještěř	Projekt je zaměřen na česko-německý fundraising v přirodní oblasti Jesenicka, na zpracování žádostí o granty a dotace a fundraising z českých zdrojů. Součástí projektu budou semináře pro zájemce o obnovu kulturního dědictví v regionu bývalých Sudet, vytváření priorit, apel na dárcovství ze strany sudetoněmeckých organizací, profesionální vypracování fundraisingového plánu do roku 2007 a fundraisingovou grantovou a dotační aktivitu k programům Cesta ke kořenům a Akce Příroda zejm. ze zdrojů strukturálních fondů EU. Přímý prospěch z projektu, který bude trvat 12 měsíců, budou mít obyvatelé Jesenicka, Krnovska, Šumperka a sousedních německých oblastí.	Project focus on Czech - German fundraising in bordering region Jesenice. Core activities are elaboration of various grant applications, fundraising strategy from Czech resources. Project also offer seminars targeting cultural heritage of the region of former Sudetenland, setting up of priorities for fundraising from various Sudeten German associations. Draft of fundraising plan up to the year 2007 is proposed as well activities related to the two programmes stated in the project title, with specific context of the Structural funds. Direct beneficiaries are residents of Krnov, Sumpersk, Jesenice and regions across the border in Germany. Project duration is 12 month
Dobrovolnické centrum	Cílem projektu je posílit fundraisingové dovednosti v neziskových organizacích v regionu Severozápad. Hlavní aktivity projektu jsou průzkum o potřebách NNO, na jehož základě bude připraven obsah školení, dále 13 jednodenních seminářů o metodách a nástrojích individuálního a firemního fundraisingu, dále 1 - 2 celodenní individuální konzultace pro každou ze zapojených NNO, 3 besedy pro zástupce soukromého sektoru, založení klubu fundraiserů v regionu a jeden facilitovaný víkend pro ně, tiskové konference a informační kampaň zaměřená na propagaci projektu. Projekt bude trvat 19 měsíců.	
AKLUB Centrum vzdělávání a poradenství	Cílem projektu je realizace fundraisingových aktivit a posílení zdrojů žadatele. Projekt bude zaměřen na firemní a individuální dárcovství, vytvoření databáze dárců a pracování metodiky práce s dárci. Projekt bude realizován v městě Krnově, na Krnovsku, Bruntálsku a Rýmařovsku po dobu 18 měsíců.	Project develop fundraising activities and upgrade applicants resources with specific attention paid to individual and corporate donors, creation of donors data base and methodology how to work with donors in the region of Krnov, Bruntal and Rymarov during the period of 18 month project operation.
Nadace Terezy Maxové	Cílem projektu je realizace komunikační kampaně nazvané "Pomozte nám pomáhat". Nadace hodlá realizovat informační a reklamní kampaň zaměřenou na širokou veřejnost a firemní management. Součástí projektu bude realizace omnibusového průzkumu, který umožní připravit adekvátní komunikační plán a mediální prezentace. Projekt je plánován na 12 měsíců a jeho cílem je zvýšení počtu dárců pro pomoc přibližně 6 tisícům dětí v celé ČR.	Project consist in large communication campaign called "Help us to help" Which include information and advertisement activities targeting general public and company management. Communication plan and media presentation elaboration is based on results of conducted public opinion poll. Project duration is 12 month and the raise of number of donors anticipate to help approximately to 6000 children.
CIPOS - Centrum informací pro občanskou společnost	Cílem projektu je zvýšení finanční nezávislosti žadatele. Klíčovou částí projektu je uspořádání dlouhodobého kurzu zaměřeného na praktický fundraising a zpracování strategických plánů v kooperaci s dalšími NNO. Výsledkem projektu by mělo být zajištění minimálně 10% potřebných prostředků od individuálních dárců. Projekt bude trvat 24 měsíců.	Project offer longer lasting education course of fundraising and elaboration of plans and strategies in close cooperation with other NGO s. Project expect to develop financial independence of the beneficiary and ensure approx.10 % of needed resources from individual donors, project duration is 24 month
P-Centrum	Předmětem projektu je rozšíření fundraisingových zdrojů o podporu od jednotlivců a firem. V jeho rámci bude na základě fundraisingového plánu osloveno 340 firemních dárců, uspořádány 4 veřejné sbírky, vydána výroční zpráva a propagační materiály a benefiční aukce uměleckých děl. Projekt trvá 12 měsíců.	Project offer introduction of new fundraising sources among individual and companies. Within the project frame 350 potential donors are expected to be contacted and 4 public collections launched. Annual report as well as information and promotion materials published, benefit auction prepared. Expected project duration is 12 month.

Name of the beneficiary	Project Description (cz)	Project Description (en)
Český nadační fond pro vydu	Cílem projektu je posílení finanční stability a udržitelnosti organizace, která je zaměřena na ochranu přírody v Jižních Čechách. Hlavním cílem je systematické provádění fundraisingu pomocí implementace FR plánu, vytvoření databáze dárců a příprava propagačních materiálů a pořádání veřejných benefičních akcí. Projekt je plánován na 24 měsíců.	Project support financial stability and sustainability of the recipient, which concentrate on nature protection in the Southern Bohemian region. Systematic fundraising, implementation of FR plan, creation of donors data base and preparation of promotion materials as well as launch of public beneficiary activities represent core activities of this project.
Sdružení Krajina	Sdružení Krajina si v projektu klade za cíl vybudovat kompletní fundraisingové zázemí pro svoji organizaci a rozšířit svou kapacitu k získávání finančních zdrojů. Cíle hodlá realizovat prostřednictvím firemního a individuálního fundraisingu. Projekt trvá 23 měsíců.	Association landscape aim to establish complex own fundraising capacity and develop experience needed for identification of funds needed by the recipient. These aims shall be reached by individual and corporate fundraising within 23 month of project duration.
Zelený kruh	Cílem projektu je zlepšení finanční udržitelnosti ekologických NNO v České republice. Cílovými skupinami jsou jednotlivci a vybrané střední a velké firmy a fundraisingové aktivity jsou zaměřeny na zpracování a distribuce informační brožury, webovou prezentací, setkávání zástupců podnikatelského a neziskového sektoru a informační kampaň pro širokou veřejnost. Projekt trvá 18 měsíců.	The project aim to ameliorate financial sustainability of environmental NGO sIn Czech republic, activities target smaller and medium enterprises. Fundraising activities include compiling and distribution information leaflet, www presentation as well as regular gathering of entrepreneurs and representatives of the potential recipients of donations and support. Project also organise larger public campaign. Entire project duration is 18 month.
Naděje	Cílem projektu je vytvoření sítě regionálních středisek fundraisingu. Součástí realizace projektu je vyškolení regionálních zaměstnanců formou motivačních a vzdělávacích seminářů a vytvoření regionální strategie. Součástí FR plánu je vytvoření databáze dárců, benefičních koncertů, direct mail. Projekt bude trvat 18 měsíců, realizován bude ve Zlíně, Plzni, Brně a Jablonci nad Nisou a dále ve střediscích Naděje (16 středisek v ČR).	Project propose creation of entire network of regional fundraising centres. With regional staff trained, during motivation and education seminars. Regional fundraising strategies are going to be drafted during the project operation, relevant component of the FR plan represent data base of donors as well as direct mail. Project last 18 month and is located to Zlín, Plzen, Brno and Jablonec nad Nisou as well as in further 16 centres of Nadeje.
Koník	Projekt je zaměřen na posílení dlouhodobé finanční udržitelnosti organizace, konkrétně diverzifikaci zdrojů a posílením fundraisingového týmu organizace. Zahrnuje program pro firemní dárcé, získání pravidelných příspěvů (sbírka "Stravenka pro koně"), opakovanou veřejnou sbírku, benefiční sportovní utkání, dobročinnou aukci a rozvoj programu péče o dárce. Projekt bude mít dlouhodobý dopad na finanční stabilitu organizace, druhotně na cílovou skupinu jejich hlavních činností - děti a dospělá s postižením. Projekt bude trvat 18 měsíců.	Project focus on long term financial sustainability of the applicant, diversification of its resources and strengthening of the fundraising team of the applicant. Project include activities for corporate donors, collection of regular donations, activity called "food voucher for horses", repeated public collection of money, auctions and regular care system targeting donors. Project direct beneficiary is the applicant and indirect beneficiaries are handicapped children and adults. Entire project duration is 18 month.
Centrum pro komunitní práci Západní Čechy	Cílem projektu je vytvořit kapacity v neziskovém sektoru na přípravu projektů pro strukturální fondy, zejména pro ESF, EFRR a IS. Cílovou skupinou jsou zejména pracovníci managementu středních a velkých NNO v různých oblastech (sociální, zdravotní, životního prostředí, místního rozvoje, rozvoje venkova a rozvoje komunit). Projekt trvá 14 měsíců.	Project aim to develop and strengthen within the NGO sector needed capacities. For project preparation expected for participation in Structural funds, namely ESF, EFRR a IS. Project target management of medium and small NGO operating in various areas – e.g. social, health, environment, regional development, rural development and community development. Project duration is 14 month.
POLYPEJE, společnost pro obnovu a využití historických památek	Cílem projektu je prostřednictvím vyškoleného fundraisera a týmu dobrovolníků vytvoření funkčního systému fundraisingových aktivit v rámci organizace a následná profesionalizace sdružení, jehož činnost dosud spočívá především na dobrovolné bázi. Projekt, který bude probíhat v krajích Jihomoravském, Vysočina a kraji Zlínském je naplánován na 15 měsíců.	We shall not leave historical monuments a side of our attention – programme of NGO development. Project is operated by an educated fundraiser, accompanied by team of volunteers which create set of fundraising activities operated in the frame of the applicant. This shall contribute to more professional face of the applicant, which currently rely mostly on voluntary work. Project is taking place in regions Vysočina, Southern Moravia and Zlín with entire duration of 15 month.
Nadace VIA	Cílem projektu je realizace části strategického plánu, který se týká diverzifikace zdrojů a zajištění finančních prostředků pro regrantování, programy a vlastní existenci. Hlavními aktivitami bude příprava, tisk a distribuce informačních materiálů, příprava a organizace veřejných akcí, "dárčovské" webové stránky a aktivity směřující k individuálním dárcům. Cílovou skupinou jsou firemní dárci a individuální dárci z USA. Projekt trvá 24 měsíců.	The beneficiary complement by this project one component of the strategic plan. Which focus on diversification of resources and recruitment of funds needed for re granting as well as for own activities. Major support goes to preparation and production – distribution of printed information materials, preparation and launch of public activities, donors www site as well as activities reaching individual donors. Project target individual and corporate donors from the USA and last 24 month.
Diakonie ČCE - Středisko Rolníčka v Soběslavi	Cílem projektu je získávání prostředků na rekonstrukci Domu pro dospělé klienty. Hlavní aktivitou je realizace veřejné sbírky "Rolníčkové dny" a uspořádání benefiční akce zaměřené na 260 sborů ČCE v Jihočeském kraji. Projekt trvá 24 měsíců.	Project concentrate on ways how to collect funds needed for the reconstruction. Of the house for adult clients. Main activity represent collection days for Rolníčka as public event collection and launch of fundraising activities within the 260 centres of the Czech Evangelic Church which operate in the South of Bohemia. Project duration is 24 month.
Člověk v tísni - společnost při České televizi, o.p.s.	Projekt si klade za cíl zajistit pravidelný zdroj příjmů na realizaci jednotlivých projektů a celkově tak zvýšit stabilitu organizace. Aktivity projektu se zaměřují na vytvoření Klubu přátel společnosti a získávání individuálních členů metodami přímého oslovení v regionech, spolupráci s firmami a pořádání sbírek. V rámci projektu bude mj. vytvořen humanitární fond rychlé reakce. Cílovými skupinami projektu jsou jednotlivci (individuální dárci, členové Klubu), firmy a firemní kolektivy. Projekt bude trvat 18 měsíců.	Project overall aim is to support the stability of the beneficiary by introduction of regular source of income and wider support provided by the Friends club, which is going to be initiated. Members and potential friends are going to be approached in region, by close cooperation with various companies and by launch of public collection campaigns. During the project operation Fund of quick humanitarian reaction will be created. Project target individual, companies and staff of companies and last 18 month.
Centrum komunitní práce o.s.	Cílem projektu je zvýšit informovanost NNO v regionu Severovýchod o strukturálních fondech a jejich schopnost připravovat projekty. Hlavní aktivitou je vybudování regionálního "Centra strategického partnerství" jako poradenské instituce pro SF, vyškolení týmu pracovníků za účasti zahraničních expertů a vybudování sítě strategického partnerství pro 20 - 25 NNO. Součástí projektu budou konference a školení pro 40 zástupců NNO. Projekt je plánován na 18 měsíců.	Project intermediate aim is to raise the level of awareness and information of NGO s in the Nord East region in relation to structural funds and chances to draft and submit projects. The main activity within the project create " Centre of Strategic Partnership as consultant body for structural funds, training of core team of experts under participation of foreign lectures and creation of the network of strategic partnership consisting of 20 – 25 NGO s. Project also calculate with educational seminar for 40 NGO representatives and entire duration is 18 month.
Komunitní nadace Ústí nad Labem	Cílem projektu je maximálně posílit udržitelnost a finanční nezávislost prostřednictvím rozšíření základny potenciačních dárců. Projekt zahrnuje rozvoj služeb a nástrojů pro různé dárčovské skupiny a aplikaci nových fundraisingových technik: firemní a místní veřejné sbírky, administrace korporátních fondů, cílené individuální dárčovství. Projekt bude trvat 24 měsíců.	Project support sustainability and financial independence of the beneficiary by creation of wider network of donors. Activities offer preparation of various services offered to donors, implementation of new fundraising techniques. Company and public collections. Administration of corporate funds and development of individual philanthropy . Expected project duration is 24 month.
Fórum dárců	Projekt se zaměřuje na podporu přijetí zákona o daňových assignacích ve výši 1%, které by mohly být připsány ve prospěch neziskových organizací a realizaci dalších podpůrných aktivit, které zahrnují vytvoření koalice sdružující zástupce významných subjektů v NNO, informační a reklamní kampaň, webovou prezentaci, osobní kontakt se zástupci legislativních orgánů, tvorbu analýzy a studie o financování NNO v ČR. Projekt je plánován na 24 měsíců.	Project seek introduction of measures leading to the adoption of legislation relevant to tax assignment totaling 1%, which can be used in support of non profit subjects, as well as other related activities building up coalitions of NGO s, information and promotion campaign, web presentation, personal contacts with representatives of legislative organs. Project rely on analysis of existing funding of Ngo s in Czech republic. Entire project last 24 month.

Name of the beneficiary	Project Description (cz)	Project Description (en)
Attavena, o.p.s.	Cílem projektu je zajištění finanční stability předkladatele prostřednictvím rozvoje samofinancujících aktivit organizace. Tohoto cíle chce předkladatel dosáhnout důsledným zpracováním FR a marketingového plánu, jejich implementací, vytvořením systémů kontroly a správy podpůrných informací a databází. Projekt je plánován na 18 měsíců.	Project propose set of activities, which lead to financial independence and sustainability of the applicant. For this purpose the fundraising plan will be revised and improved, new marketing plan invented and both plans implemented consequently. The fundraising activity shall be supported by creation of new data base and other information and supportive steps. Entire project duration is 18 month.
proFem - Konzultační středisko pro ženské projekty, o.p.s.	Cílem projektu je finanční zajištění programu "AdvoCats for Women" do budoucnosti. Hlavní fundraisingové aktivity spočívají v oslovení firem, v tvorbě propagačních materiálů, založení Výboru na právní pomoc ženám a pořádání benefičních akcí. Délka projektu je 18 měsíců.	Project consist of the fulfillment of the fundraising plan and more stable financial services offered at the beneficiaries premises in Zirec to clients suffering sclerosis. Major activities include creation of FR and PR team, work with corporate donors and with individual donors. Entire project duration is 18 month.
Hospic Anežky České	Projekt je zaměřen na realizaci fundraisingového plánu a stabilizaci finančních služeb organizace, zejm. na provoz a služby pro klienty s roztroušenou mozkovou sklerózou v Domově sv. Josefa. Hlavní aktivity projektu spočívají ve vybudování FR a PR týmu, získávání firemních a individuálních dárců a předávání zkušeností dalším NO. Projekt je plánován 18 měsíců.	The project aim to provide financial sustainability to the Advo cats long term campaign, major project activities consist of targeted approach to companies and corporations, creation of promotion materials, creation of Committee for legal assistance to women and various fundraising events. Entire project duration is 18 month.
Sdružení Českých řemeslníků	Projekt je zaměřen na posílení již realizovaných fundraisingových aktivit Sdružení českých řemeslníků a realizaci systematického FR plánu zaměřeného na podporu veřejně prospěšné činnosti v oblasti práce s dětmi a mládeží na poli prevence sociálně-patologických jevů. Náplní projektu bude realizace řady fundraisingových aktivit včetně benefičních akcí a je plánován na 18 měsíců.	Project concentrate on further development of comprehensive fundraising activities plan of the Association aiming to support children and youth oriented training, which at the same time play preventive role with regard to emerging negative, pathological happenings. Project last 18 month.
Remedium Praha	Cílem projektu žadatele, který působí v oblasti psychosociální pomoci, je vytvořit a realizovat fundraisingový plán organizace zaměřený na zvýšení podílu příjmů organizace od firemních a soukromých dárců. Projekt bude trvat 24 měsíců a jeho náplní je řada fundraisingových a PR aktivit.	The applicant, which operate in the area of psychosocial assistance, aim to create an operating fundraising plan raising the proportion of corporate and private donors funds at the general applicant's income. Project last 24 month
Občanské sdružení JURTA	Cílem projektu je realizace fundraisingového plánu a posílení zdrojů na hlavní činnost žadatele implementací škály fundraisingových a PR aktivit - realizace fundraisingového plánu, pomoc organizacím splnit povinnost zaměstnávat osoby se ZPS, benefiční akce, školení ve fundraisingu. Cílovou skupinou jsou individuální i firemní dárci. Projekt bude realizován v Ústeckém kraji po dobu 22 měsíců.	Project implement entire set of fundraising activities which are incorporated in to comprehensive fundraising plan with the aim to support chances for employment of staff with limited working abilities within the NGO network. Project offer set of education and fundraising training, systematic pro bono activities and improvement of work with individual as well as with corporate
Klub Hurá kamarád	Projekt je zaměřen na stabilizaci a rozvoj Klubu hurá kamarád prostřednictvím systematizace fundraisingových aktivit a rozšířením veřejné finanční sbírky. V rámci projektu bude dobudováno servisní oddělení pro získávání finančních zdrojů. Jedním z hlavních cílů projektu je zvýšení podílu darů a příspěvků od soukromých dárců ze současných 5-8% na minimálně dojnásobek. Projekt bude trvat 24 měsíců.	Stable development of the Club, creation of database of financial resources and development of public collection as components fundraising systém
ARNIKA - Koordinační centrum	Obsahem projektu je realizace řady nových fundraisingových aktivit s cílem rozšířit spektrum dárců a posílit tak příjmy od individuálních dárců a malých a středních podniků. Cílem projektu je zvýšení podílu mimonadačních zdrojů a počtu členů a příspěvatele. Projekt je plánován na 18 měsíců.	The entire project consist of new fundraising activities, which target to build up the spectrum of donors and complement income from individual small donors by additional sources from medium corporate donors, project at the same time focus raise of the number of members and supporters. Project last 18 month.
Centrum pro otázky migrace, o.s.	Obsahem projektu je vytvoření a realizace efektivního a trvale udržitelného systému získávání finančních prostředků a PR strategie. Fundraisingový plán zahrnuje ekonomickým přínosem nejenom pro relizátora, ale i pro jeho partnerskou organizaci. Projekt je plánován na 18 měsíců.	
Multikulturní centrum Praha	Projekt je zaměřen na zajištění dlouhodobé udržitelnosti Multikulturního centra Praha. Aktivity spočívají v přijetí fundraisera, přípravě propagačních materiálů, zkvalitnění PR, prohloubení externí komunikace, vytipování a kontaktování vhodných komerčních dárců, zavedení systému individuálních příspěvků a zpoplatnění některých služeb. Výstupem projektu bude vydání manuálu o "on-line" fundraisingu. Projekt bude trvat 24 měsíců.	Project support long term sustainability of the Multicultural Centre Prague. Fundraiser, hired for the beneficiary draft promotion materials, develop more professional PR presentation as well as quality of external communication, selection of potential new commercial donors. Project also calculate with introduction of individual contributions and paid services. Manual describing on line fundraising rank among outputs from this project, which last 24 month.
Sdružení pěstounských rodin	Cílem projektu je posílit trvalou udržitelnost kvalitativního rozvoje organizace a to zajištěním dostatečných zdrojů financí nezávislých na dotační a grantové politice. Mezi cílové skupiny fundraisingového plánu patří dárci z řad fyzických a právnických osob, noví příznivci a členové SPR, dobrovolníci, odběratelé výrobků chráněných dílen a ekofarem a firmy. Hlavními fundraisingovými aktivitami jsou kulturně-společenské akce, poštovní a mediální kampaně, sbírky, benefiční akce a prodej výrobků. Projekt bude trvat 23 měsíců.	Project focus on ways, how to ensure sufficient resources, independent from grant policies for the beneficiary's needs as important component and one of the requirements anticipated for new qualitative development of the quality of operation. Fundraising plan proposed calculate with intensive work among individual and corporate donors, new friends and supporters of the applicant as well as among volunteers. Products from the protected workshops and ecological farming products which are under distribution already target new companies. Among main fundraising activities are cultural and media campaigns, sold of various goods and others. Project duration is 23 month.
PORTUS Praha	Projekt je zaměřen na realizaci fundraisingových strategií zaměřených na rozvoj firemních a institucionálních zdrojů organizace. V rámci projektu budou realizovány cílené strategické plány na získání stále základny firemních dárců pro organizaci a systematizována činnost zaměřená na získávání grantů ze státních a nadačních zdrojů. Projekt bude realizován v Praze a Středočeském kraji a do projektu budou aktivně zapojeny spolupracující NNO. Délka projektu je 24 měsíců.	Project address development of fundraising events focusing at institutional funds of the organisation. This means mainly elaboration of plans, which attract new donors among corporations and offensive search after funds, which are distributed from foundation and state sources. Activities are taking place in Prague and central Bohemian region under participation of cooperating NGO s. Entire project duration is 24 month.
VITA - občanské sdružení	Cílem projektu je přispět k rozvoji NNO v Moravskoslezském kraji, zajištění jim dlouhodobou podporu a rozvoj schopností získávat finanční prostředky na jejich činnost. Cílovou skupinou jsou zejména NNO, pro které budou uspořádány školení a semináře, vydávány informační materiály a poskytovány konzultace. Nepřímými beneficienty je veřejnost. Projektu bude zahájen a ukončen rozsáhlým výzkumem zaměřeným na NNO a dárců. Projekt bude trvat 24 měsíců.	Project contribute to the development of NGO s in the region of Moravia – Silesia by providing knowledge how to receive durable support and financial resources for activities. Training comprise seminars, practical education, drafting of promotion materials, consultations. General public rank among indirect beneficiaries of this project, which last 24 month and work on the base of representative research targeting NGO s and donors.
Asociace občanských poraden	Projekt je zaměřen na posílení dlouhodobé udržitelnosti rozvoje Asociace občanských poraden prostřednictvím úspěšné realizace fundraisingového plánu. V rámci projektu bude osloveno 700 potenciálních dárců. Cílovými skupinami jsou podnikatelé, individuální dárci a příznivci organizace. Projekt, který je prioritně zaměřen na Prahu a sekundárně na celou Českou republiku bude trvat 22 měsíců.	During the project operation fundraising plan, which was worked out is applied which support strategic viability and chances of sustainability of the applicant. 700 potential donors are contacted in the course of the operation, among them individual donors, companies and corporations, supporters. Project target Prague and in second plan at the entire republic, entire operation last 22 month.

Name of the beneficiary	Project Description (cz)	Project Description (en)
SANANIM	Cílem projektu je získat finanční soběstačnost a stabilitu organizace žadatele prostřednictvím realizace již vytvořeného fundraisingového plánu. Náplní projektu je vyhledání a angažování fundraisera pro získání individuálních a firemních dárců, výroba a distribuce kvalitních PR materiálů, prezentace sdružení a jeho aktivit a provozování "Charity shopu", kde se na výrobě sortimentu se podílejí drogově závislí klienti v rámci psychotherapeutických aktivit. Projekt je plánován na 20 měsíců.	Financial stability of the beneficiary by realization of already existing fundraising plan represent one of the main tasks of this project. Hired fundraiser Concentrate on individual and corporate donors and creation as well as on distribution of reliable quality promotion and PR materials. Specific activity represent the Charity shop, where clients produce some of the products during psychotherapy. Projected duration of the operation is 20 month.
ICN	Projekt je zaměřen na stabilizaci informačního centra neziskových organizací (ICN) prostřednictvím realizace strategie diverzifikace finančních zdrojů začleněné na korporátní firmy a jednotlivce. V rámci projektu bude vytvořena pozice fundraisera a zaveden souhrnný systém fundraisingových aktivit ve vazbě na marketing a PR organizace. Projekt je plánován na 20 měsíců a jeho primárním cílem je zvýšení podílu firemních a individuálních dárců na stabilizaci organizace.	Projects attention is oriented at diversification of the financial sources of the ICN as pre condition of future stability of the applicant. Fundraiser started the operation under the project and entire comprehensive systém of activities related to PR, marketing and funds management introduced. Entire project duration is 20 month.
Máme otevřeno?	Projekt je zaměřen na posílení individuálního a firemního dárcovství jako prostředku udržitelného zdroje financování žadatele a to prostřednictvím elektronického dárcovství přes internet, které pod názvem Klub přátel Kosmos informačně spojí všechny dosavadní fundraisingové aktivity organizace (Akce Cihla, Podzimní kafemleť aj.) Projekt bude trvat 18 měsíců.	Project support individual and corporate donations as one of the major element of financial sustainability by means of electronic donations via Internet, which is introduced under the name Club of Friends Cosmos. This operation represent network of all up to date fundraising activities - Cihla, Podzimní kafemleť and others. The entire operation last 18 month
Společnost přátel přírody	Cílem projektu je realizace fundraisingového plánu a posílení zdrojů pro hlavní činnost žadatele. Projektovými aktivitami je zejména oslovení a firemních dárců, dopisové kampaně a inzerce pro získávání individuálních dárců, kampaň Nový Prales a prezentace dárců. Projekt bude trvat 10 měsíců.	Fundraising plan development and realization, strengthening of available resources needed for main activities of the applicant are the core activities of this project. Companies and letter campaigns, advertisement, presentation of donors and various campaigns are projected for the 10 month operation.
ZO ČSOP 15/06 Šípek	Obsahem projektu je zajištění finanční udržitelnosti a rozvojové kapacity. Aktivity jsou zaměřeny na výběr fundraisera, vytvoření fundraisingového plánu, pravidelnou aktualizaci strategie rozvoje organizace a přípravu organizace na čerpání ze strukturálních fondů EU. Součástí aktivit je vydávání propagačních materiálů, zpracování projektů a přednášky. Projekt je plánován na 24 měsíců.	Project support financial sustainability and development capacities, this include identification of fundraiser, work with strategy development plan of the applicant and preparation of the organisation to present proposals and projects to EU Structural funds. Promotion materials are under preparation and various lectures and work on drafting texts of project proposals are part of this 24 month lasting operation.
Občanská poradna Pízeň	Cílem projektu je dosažení dlouhodobé udržitelnosti organizace prostřednictvím diversifikace zdrojů donorů a implementací fundraisingového plánu. Projekt zahrnuje rozbor současných finančních zdrojů, vyškolení pracovníka lektorem fundraisingu, tvorbou informačních materiálů a adresáře, vyhledáváním a oslovováním donorů a realizací 4 jednodenních workshopů pro další NNO. Projekt trvá 22 měsíců.	Project focus on long term financial sustainability of the beneficiary, which will be reached by diversification of various donors sources and consequent implementation of the fundraising plan. Project include analysis of existing resources, training of one staff member in fundraising lecturing, creation of information materials and contacting of potential donors.4 one day workshops are taking place during the entire 22 month lasting project.
APIS, o.s.	Záměrem projektu je diverzifikace finančních zdrojů a dlouhodobá udržitelnost organizace, která vznikla na základě neformální spolupráce NNO zaměřených na servisní poradenské služby. Projekt předpokládá oslovení firemních dárců, zpracování projektů pro donory, realizaci seminářů a zpracování fundraisingového plánu. Projekt bude trvat 23 měsíců.	Project diversify resources of the applicant and contribute by this efforts to long term sustainability of the applicant, which was established as informal gathering of NGO s, oriented on consulting and advice services. Specific project for donors is under preparation and individual donors targeted by individual activities. Project last 23 month and include also seminars and elaboration of fundraising plan.
Sdružení Roztoč	Cílem projektu je zajištění finanční soběstačnosti organizace zaměřené na volnočasové aktivity dětí a mládeže, na její profesionalizaci a rozšíření působnosti na regionální úroveň. Součástí projektu je vytvoření fundraisingového týmu, vytipování a oslovení potenciálních sponzorů, vytvoření systému členských příspěvků s různou výší, navázání spolupráce s vytipovanými obcemi aj. Projekt je plánován na 24 měsíců.	Roztoc as organisation concentrate on leisure time activities of youth and children. Project ensure more professional performance of the beneficiary, launch of new activities targeting larger territory in the region and creation of fundraising team, contacting of selected sponsors and elaboration of a new system of regular contributions and closer interaction with municipalities.project duration is 24 month.
AGNES	Projekt si klade za cíl zvýšit finanční stabilitu a dlouhodobou udržitelnost předkladatelské organizace. V rámci projektu bude realizována kampaň v oblasti individuálního a firemního fundraisingu, aukce uměleckých děl, netradiční forma spolupráce s firmami a PR strategie. Cílovými skupinami projektu jsou individuální a firemní dárci, experti, novináři, veřejnost a zástupci NNO. Projekt bude trvat 24 měsíců.	Major aim of the project is financial sustainability and viability of the applicant AGNES. Individual and corporate donation campaign is taking place during the project auctions and informal cooperation with various companies, elaboration and implementation of new PR strategy. Project address individual and corporate donors, journalists, general public and NGO representatives. Entire duration of the operation is 24 month.
Česká asociace pro psychické zdraví	Projekt je zaměřen na rozvoj a trvalou udržitelnost stávajících projektů České asociace pro duševní zdraví prostřednictvím fundraisingové a PR strategie. Obecným cílem je vybudování silné sítě organizace pro občanská sdružení pracující v oblasti péče o duševní zdraví. Součástí projektu budou propagační materiály, databáze dárců a výstupy zpracované formou publikace. Projekt bude trvat 24 měsíců.	Project concentrate on further development and lasting sustainability of existing projects of the Czech Association for mental health by implementation of new fundraising strategies. The overall aim is to establish strong umbrella organisation bringing together various interlocutors – associations working in the area of mental health. Project consist of elaboration of donors data base, preparation of new promotion materials, presentation of project results in separate publication. Project activities last 24 month
Tereza	Projekt si klade za cíl podporu rozvoje individuálního a firemního dárcovství, podporu rozvoje fundraisingových center, prosazování firemního dárcovství pomocí průzkumu potřeb a názorů firemních dárců, zvýšení povědomí novinářů o NNO a podporu využívání strukturálních fondů EU. Součástí projektu jsou školicí aktivity zaměřené na individuální a firemní fundraising, odborné semináře pro lektory a vydání informační publikace. Cílovou skupinou jsou zástupci NNO a vzdělávacích institucí. Doba trvání projektu je 24 měsíců.	Major attention is paid under this project to support of individual and corporate donors and their commitment to develop corporate philanthropy as well as support of further development of fundraising centres. Project also work on better awareness of journalists and NGO s in future connection to Structural funds of the EU. Training activities, seminars and educational events for lectures and publications are also on the agenda of the project with 24 month duration.
AGNES	Cílem projektu je posílit firemní dárcovství v ČR pro neziskový sektor. V rámci projektu bude proveden rozsáhlý výzkum stavu firemního dárcovství, zpracovány tiskové materiály, dlouhodobá propagační a informační kampaň a proběhne série odborných seminářů a workshopů. Projekt se bude přímo týkat několika stovek subjektů (firmy, nadace, nadační fondy, PR agentury, média). Projekt je plánován na 24 měsíců.	Project aim to develop corporate philanthropy in Czech republic which support non profit sector. Comprehensive research of existing corporate donations will be carried out during the project operation and information as well as promotion materials published. Project involve several hundreds of subjects, ranking form NGO s foundations, funds, PR agencies and media and launch series of workshops and seminars, which will cover 24 month of the entire project duration.
Asociace TOM	Cílem projektu je diverzifikace zdrojů pro zajištění finanční stability organizace a aktivní zapojení regionálních poboček do procesu získávání prostředků. Základními aktivitami projektu je vyškolení fundraiserů/lektorů a realizace fundraisingového plánu založeného na lepším využití stávajících nadačních a krajských zdrojů, aktivizace všech manažerských složek v regionech a specifické formě přímého fundraisingu zaměřeného na firmy a jednotlivce blízké široké členské základně sdružení. Projekt bude trvat 16 měsíců a jeho primárním cílem je podpora volnočasových aktivit dětí a mládež	Project aim to develop diversification of sources needed for future financial stability of the applicant and active participation of regional branches in the fundraising process. Among basic activities rank fundraisers educational and professional training, implementation of the fundraising plan which is based on more efficient use of existing grants and regional resources. At the same time individual donors are subject of direct approach and specific forms of contact developed with the aim to approach friends and supporters of the applicant. Project last 16 month and its overall priority is to contribute to better possibilities for children s leisure time activities.

Name of the beneficiary	Project Description (cz)	Project Description (en)
Gender studies	Cílem projektu je podpořit rozvoj firemního dárcovství pro ženské NNO. Mezi plánovanými aktivitami je průzkum mezi firmami se zvláštním zaměřením na zahraniční investory, příprava soutěže o nejlepší genderovou firmu, intenzivní provoz infocentra, mezinárodní konference o problematice firemního dárcovství pro ženské NNO, národní konference, která bude prezentovat výsledky průzkumu i závěry z mezinárodní konference pro ženské NNO v ČR. Projekt bude trvat 24 měsíců.	Project aim development of corporate support and donations to women s NGO s – activities target on analysis of the existing situation, research poll among companies with special attention paid to foreign entrepreneurs, preparation of the competition "best gender company". Information centre activities are supported and an international conference about donations and philanthropy for women s NGO s is going to take place during the 24 month lasting project.
Domov sv. Karla Boromejského	Projekt je zaměřen na systemizaci fundraisingových činností Domova sv. Karla Boromejského a na rozvoj fundraisingových aktivit se zřetelem na trvalou udržitelnost organizace. V rámci projektu bude realizována řada aktivit s cílem zvýšení objemu finančních prostředků určených pro péči o přímé beneficienty, kterými jsou hospitalizovaní senioři. Projekt bude trvat 24 měsíců.	Entire project consist of activities supporting development of systematic fundraising and regular steps building sustainability of the applicant. Project seek to allocate support on long term perspective which enable to seniors, clients to stay in the house – care. Project operation is 24 month.
Junák - svaz skautů a skautek ČR	Cílem projektu je implementace fundraisingového plánu pro posílení finanční soběstačnosti a rozvoje Junáka. K uskutečnění cíle plánuje realizovat různé fundraisingové aktivity, např. zřízení Klubu přátel skautingu; mediální kampaň, telemarketing, internetová kampaň a další. Výstupem projektu bude Pracovní manuál pro zapojení dalších středisek do FR plánu Junáka, internetové stránky Klubu přátel Junáka a propagační materiály klubu. Projekt bude trvat 18 měsíců.	Implementation of the fundraising plan for financial independence and sustainability of Junak represent major priority of the project. Various fundraising activities are taking place e.g. launch of the Club of friends of Scouting, media campaigns, telemarketing, internet campaign and other forms. Publication of the working manual represent one of practical results if the project, which last 18 month.