

Dárcovské SMS nově: lidé mohou posílat textovky také za 60 a 90 korun Inovace odstartuje opět Česká televize, hlavní mediální partner projektu

Dárcovské SMS se po třinácti letech mění. Nově mohou dárci posílat neziskovým organizacím oblíbené DMSky nejen v hodnotě 30, ale i 60 nebo 90 korun. A stejně jako v roce 2004 i v roce 2017 inovace odstartuje pořad Pomozte dětem v České televizi.

Dárcovská SMS - společný projekt Fóra dárců a českých mobilních operátorů - po třinácti letech od svého vzniku přichází s vydatnou podporou České televize 21. března 2017 v dobročinném pořadu Pomozte dětem v nové podobě, která umožní dárcům posílat DMSky ve více cenových hladinách.

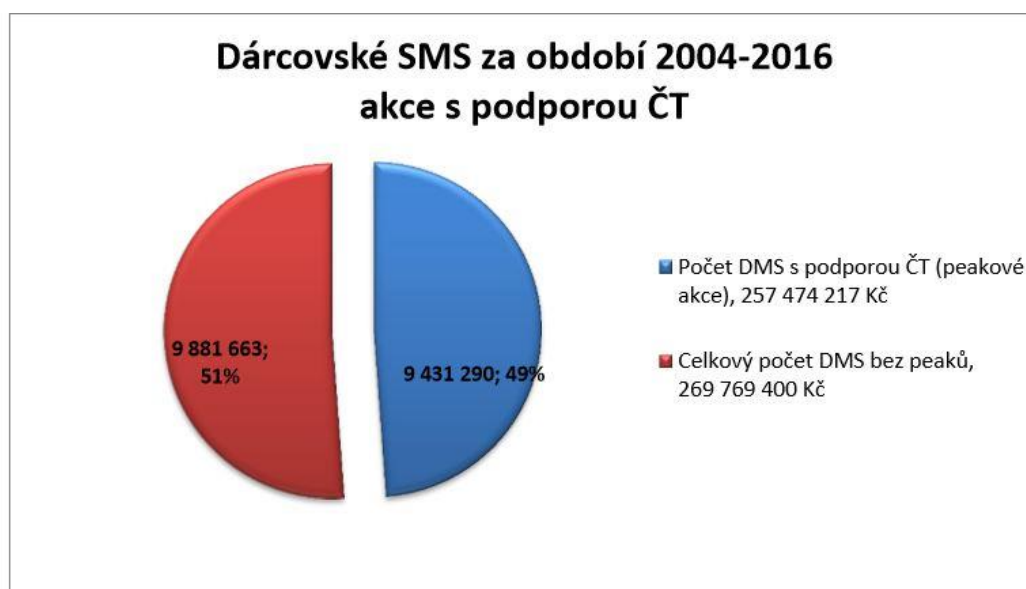
Kromě klasických 30 korun, to jsou nově také DMS šedesátikorunové a devadesátikorunové, a to nejen v klasické jednorázové podpoře, ale také jako trvalý příkaz. Unikátní a ryze český projekt mobilního on-line dárcovství tak vstupuje do nové etapy.

Za 13 let od spuštění poslali lidé prostřednictvím dárcovských SMS více než 19 milionů zpráv a darovali více než půl miliardy korun.

„Jsem přesvědčena, že pečeť důvěryhodnosti pro dárcovské SMS výrazně posiluje právě podpora České televize. A jsem velmi ráda, že stejně jako na jaře 2004 i na jaře 2013 startují inovované DMSky právě v pořadu Pomozte dětem na ČT1,“ říká výkonná ředitelka Fóra dárců Klára Šplíchalová.

Od roku 2004 do konce roku 2016 diváci pořadů spojených s dobročinností v České televizi poslali na 9 500 tisíc dárcovských SMS za téměř 260 milionů korun.

„Tedy téměř polovinu všech DMSek. Jsme rádi, že neziskové organizace mohou s touto podporou veřejnoprávní televize počítat i do budoucna,“ uvádí Šplíchalová.



Celkem DMS za 2004-2016: 19.312.953 / 527.358.463 Kč (tj. bez peakových akcí 9.881.663 DMS)
Celkem DMS peakových akcí: 9.431.290 / tj. cca 269 769 400 Kč (cca kvůli změně částky z DMS v r. 2013)
(2004-2016)

Nejúspěšnější „DMS“ televizní akcí za posledních 5 let byl pořad Star Dance pro Paraple v listopadu 2015. Diváci poslali pro Paraple během pořadu téměř 160 tisíc textovek. Velmi úspěšné však byly i další charitativní pořady, které umožnily divákům podpořit dobročinné projekty jednoduchou dárcovskou zprávou.

Ať už to byly adventní koncerty s heslem ADVENT, NROS s projektem Pomozte dětem a heslem KURE, Tříkrálový koncert pro Charitu ČR s heslem KOLEDA, pořad Pomáhej s humorem Nadace Charty 77 s heslem KONTOBARIERY, pořad Světlo pro Světlušku Nadačního fondu Českého rozhlasu s heslem SVETLUSKA a nebo Ceny Paměti národa neziskové organizace Post Bellum s heslem PAMET.

„A samozřejmě, že těch pořadů a podpořených projektů bylo mnohem více, veškeré podrobnosti najdou zájemci na webu darcovskasms.cz,“ pokračuje Šplíchalová.

Nově i trvalá dárcovská SMS

A pouhá koruna na provoz, operátoři si neberou nic

Dárcovské DMS – společný projekt Fóra dárců a společností O2, T-Mobile a Vodafone - jsou jednou z nejrozšířenějších forem, jak Češi přispívají na dobročinné účely. Stačí vzít do ruky mobilní telefon a můžete jednou textovou zprávou poslat vybranému a prověřenému charitativnímu projektu 30 a nově také 60 nebo 90 Kč. A to buď jednorázově, nebo jako trvalý příkaz.

Nově pošlou lidé jednorázovou dárcovskou SMS na číslo 87 777 ve tvaru:

DMSmezeroHESLOPROJEKTUmezero30

nebo

DMSmezeroHESLOPROJEKTUmezero60

nebo

DMSmezeroHESLOPROJEKTUmezero90

Pokud chtějí oblíbený prospěšný projekt podpořit trvale, aby zvolenou částku dostávala nezisková organizace měsíc co měsíc, do zprávy na číslo 87 777 napíšíou:

DMSmezeroTRVmezeroHESLOPROJEKTUmezero30

nebo

DMSmezeroTRVmezeroHESLOPROJEKTUmezero60

nebo

DMSmezeroTRVmezeroHESLOPROJEKTUmezero90

Dárce může samozřejmě svoji trvalou podporu kdykoliv dle svého uvážení bezplatně odvolat zasláním SMS ve tvaru STOP HESLO na 87 777

„Dárcovské SMS mají jen prověřené neziskové organizace, které mají veřejnou sbírku. V současné době je jich více než 300,“ počítá výkonná ředitelka Fóra dárců Klára Šplíchalová.

Z každé částky přijde neziskové organizaci 29, 59 nebo 89 Kč. „Mobilní operátoři nemají žádnou marži, ona koruna jde na provozní náklady a rozvoj projektu, který spravuje Fórum dárců,“ vysvětluje Šplíchalová.

Český vynález inspiroval i zahraničí

DMS jsou český vynález. Projekt postupně převzalo Slovensko a Bulharsko. Získal také zahraniční ocenění.

Vůbec nejúspěšnějším neziskovým projektem v historii DMS je dárcovská textovka pro projekt NROS Pomozte dětem! Od roku 2004 poslali dárci na toto heslo více než 2,5 milionu dárcovských SMS, to je téměř 70 milionů korun, což pro zajímavost dělá 13,3 % všech zaslaných DMS.

Nejúspěšnějším projektem za posledních 5 let je dárcovská SMS pro projekt Světluška (Nadační fond Českého rozhlasu). Během let 2012 až 2016 obdržela více než 1,16 milionu DMS, tj. více než 33 milionů korun. Pro Světlušku byl nejúspěšnější rok 2016, kdy získala téměř 350 tisíc zpráv.

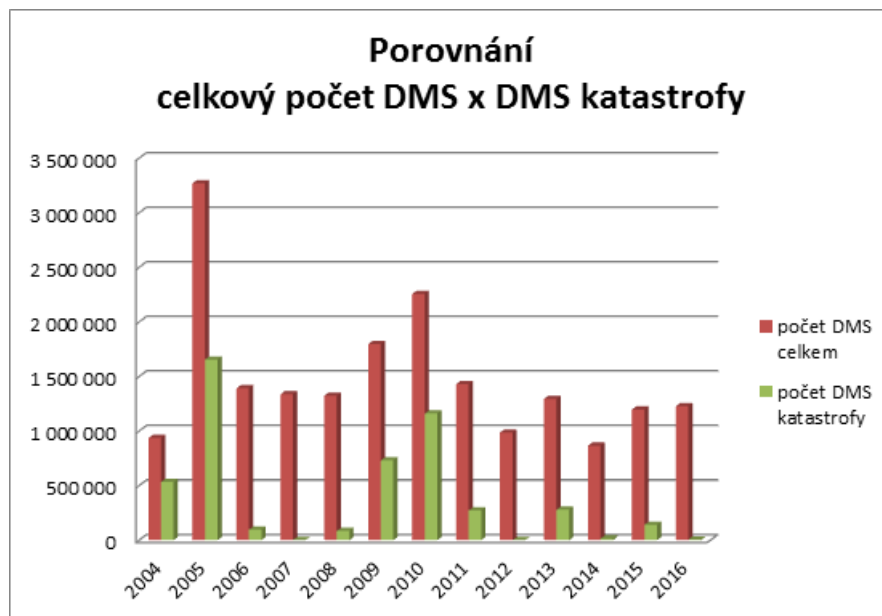
Od katastrof k podpoře témat

Vůbec poprvé měli lidé možnost poslat dárcovskou textovou zprávu o Velikonocích v dubnu 2004, a to v průběhu charitativního večera Pomozte dětem v České televizi.

„Byl to velký pokrok ve způsobu darování. Do té doby lidé své příspěvky telefonicky přislíbili během pořadu, ale pak museli zajít na poštu a slíbenou částku zaslat na účet. Jsem ráda, že nyní ti, kteří chtějí pomoci, to mají jednodušší,“ vysvětluje výhody DMSek ředitelka Nadace rozvoje občanské společnosti Hana Šilhánová.

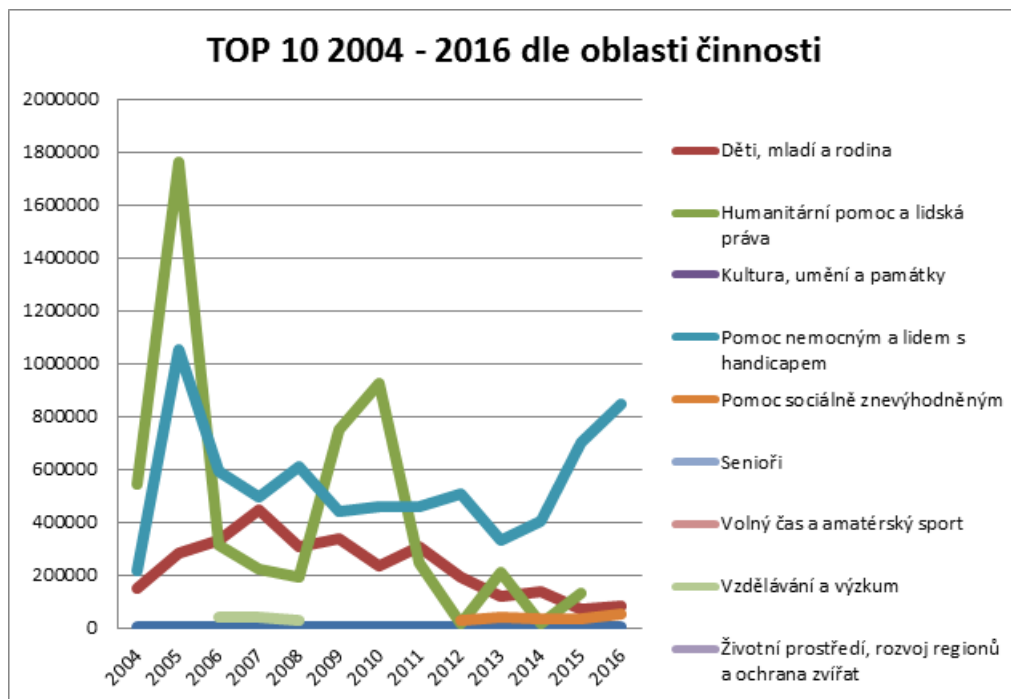
Opravdu ve velkém začali lidé DMS posílat hned několik měsíců poté – jako reakci na ničivou vlnu tsunami v jihovýchodní Asii na konci roku 2004. 5. ledna 2005 dárci poslali 219 000 dárcovských SMS!

Ještě před pěti lety se mobilní sítě prohýbaly pod nápořem DMS vždy, když světem otřásla nějaká katastrofa. Češi se ukázali jako velmi solidární.



V posledních pěti letech se však ukazuje, že si fanoušci dárcovských SMS již cíleně vybírají dobročinná témata, která chtějí podpořit, a roste také dlouhodobá podpora zvolených témat.

„Nejvíce lidé podporují projekty pro lidi se zdravotním postižením a nemocným, následuje pomoc dětem a mladým lidem, sociálně znevýhodněným a roste oblíbenost dárcovských SMS na vzdělávání a výzkum,“ vypočítává Šplíchalová.



Zdroj: Fórum dárců