**Sbírka Pomozte dětem již 25 let zanechává stopu v životech dětí**

**Pomozte dětem již 25 let umožňuje dětem v celé České republice žít kvalitnější
a radostnější život navzdory hendikepu a prostředí, ve kterém vyrůstají. Za dobu své existence bylo díky tomuto projektu podpořeno více než 210 tisíc dětí částkou přesahující 300 milionů korun. Fakt, že není Čechům osud ohrožených
a znevýhodněných dětí lhostejný, dokazuje i rekordní částka 25 milionů korun, kterou se v letošním ročníku podařilo vybrat. Pomozte dětem je společným charitativním projektem Nadace rozvoje občanské společnosti a České televize.**

„*Letošní rok je pro nás v nadaci opravdu mimořádný. Kromě oslav 25. narozenin Kuřete (symbol sbírky Pomozte dětem) si připomínáme i 30 let od vzniku samotné nadace. Mám obrovskou radost, že se nám díky charitativnímu projektu Pomozte dětem, daří dlouhodobě,
a především transparentně a efektivně naplňovat jednu z našich klíčových rolí, kterou je vést k solidaritě a vzájemné podpoře. Výsledky lednového průzkumu společnosti STEM potvrdily, že sbírka Pomozte dětem patří k nejznámějším a nejdůvěryhodnějším sbírkám v České republice. Chci vyslovit upřímné díky všem dárcům, partnerům, spojencům, dobrovolníkům za jejich důvěru a ochotu s námi měnit dětské příběhy. Vstupujeme do dalších let s odhodláním a závazkem pokračovat ve svém poslání. Zůstaňte v tom s námi, prosím, dál,“* říká Taťána Plecháčková, ředitelka NROS.

Pomozte dětem je inspirováno projektem britské televize BBC Children in Need. Česká televize se do projektu každoročně zapojuje především během Peříčkového týdne, který vrcholí na Velikonoční pondělí benefičním pořadem, během kterého diváci aktivně přispívají. *Letošní ročník sbírky Pomozte dětem si na své konto připsal hned dva výjimečné milníky – nejen že oslavil pětadvacet let existence, ale současně dosáhl i na rekordní výtěžek pětadvaceti milionů korun*,“ říká generální ředitel České televize Petr Dvořák a dále uvádí: „*Tento rok jsme na obrazovce České televize sbírku poprvé spojili s pořadem Zázraky přírody. Díky benefičnímu speciálu spolu s velikonoční kampaní se podařilo získat úctyhodných více než devět milionů korun. Češi zkrátka umí a chtějí pomáhat, a to i v době, která není snadná vůbec pro nikoho. Díky jejich solidaritě jsme za uplynulé čtvrtstoletí mohli pomoci už více než dvěma stům tisícům dětem částkou přesahující tři sta milionů. To je bilance, která nás nejen mimořádně těší, ale zejména nám dodává energii i motivaci do další práce*.“

Pomoc a podporu dětem, které jsou jakýmkoliv způsobem ohroženy a znevýhodněny, poskytují neziskové organizace, které o ně pečují celoročně. Organizace, kterým Nadace rozvoje občanské společnosti přiděluje finanční prostředky, jsou velmi pečlivě vybírány. *„Hodnocení přijatých projektů probíhá ve dvou kolech. Hodnotící komise je složena
z odborníků na oblast zdravotní a sociální péče o děti v České republice. Hlavní důraz při*

*výběru klademe na závažnost řešeného problému, dopad a přínos pro danou oblast
a cílovou skupinu a dlouhodobé systémové řešení,” vysvětluje Ludmila Bobková, manažerka projektu Pomozte dětem* a dále dodává: „*V nadaci nás aktuálně hodně trápí nedostatečná síť služeb krizové pomoci v ČR. Mj. i zpráva o stavu péče o ohrožené děti v ČR v roce 2023, poukazuje na zcela nedostatečnou síť preventivních služeb pro rodiny v obtížné životní situaci. Dochází tak k ohrožení dítěte a nedostatečné péči o něj, čemuž by bylo možné předejít. Akutní potřebu podpory v této oblasti reflektují i letošní přijaté žádosti
od neziskových organizací. Nejvíce žádostí se zabývalo právě tímto tématem. Zároveň se
na prvních místech v rámci hodnocení ročních projektů umístily projekty, řešící zejména posílení preventivních a krizových služeb pro děti.”*

Způsobů, jak mohou dárci přispět a pomoci dětem je několik. Kromě tradičního přispění formou dárcovské sms a zasláním libovolné částky na účet sbírky či nákupem v dobročinném e-shopu je možnost podpořit sbírku na některé z mnoha akcí. Přispět na dobrou věc mohou například návštěvníci festivalu Metronome Prague. A to již tento týden od 22. do 24.6. prostřednictvím akce **Daruj kelímek a pomoz dětem.** Princip je jednoduchý. Návštěvníci festivalu se mohou rozhodnout, zda po dopití nápoje zálohovaný kelímek vrátí a 50 korun si vezmou zpět, nebo ji věnují potřebným.

O NROS - [Nadace rozvoje občanské společnosti (NROS)](https://www.nros.cz/) patří k nejstabilnějším nadacím
v České republice, která podporuje vzájemně a veřejné prospěšné aktivity neziskových organizací
a tím posiluje občanskou společnost. Od svého založení podpořila více než 10 000 projektů částkou přesahující 2 miliardy korun. Nadační příspěvky poskytuje z grantových programů financovaných
z individuálních či firemních zdrojů. Specializuje se mj. i na podporu firemní filantropie a edukaci neziskového sektoru.

Fotografie ke stažení: <https://drive.google.com/drive/folders/12UaVmfw2ciLvXR7eN2pviBoxZhTp088L>

Více informací o NROS i Pomozte dětem najdete na [www.nros.cz](http://www.nros.cz) a [www.pomoztedetem.cz](http://www.pomoztedetem.cz)

**KONTAKTY PRO NOVINÁŘE**

**Nikola Píšová**Manažerka PR a komunikacenikola.pisova@nros.cz, 605 327 573